

**SEBASTIÁN
WAINRAICH**
REFLEXIONA
SOBRE EL
AMOR Y
LA PAREJA

LUZ



MODA

LOOKS
PARA SALIR
E IMPACTAR

GOURMET

DELICIAS
**DEL SUR
ARGENTINO**

**ESPECIAL
BELLEZA**

**MAKE UP
NUDE**
SUTILEZA
DE OTOÑO
EL AUGE DE
LOS JABONES

**LABIOS
MORDIDOS:**
LO NUEVO EN
MAQUILLAJE

EXCLUSIVA
DESDE
LOS ÁNGELES

SHAKIRA

*“Ser mamá
lo tomo tan
seriamente como
a mi carrera”*

luz.perfil.com



PLUS
LONDON
FASHION
WEEK
**ANTICIPO
BAFWEEK**

LUZ Argentina. Año XII. N°568. 6 de marzo de 2016. Opcional con Diario Perfil + \$11. Prohibida su venta por separado.

ISSN 1668-1568



9 771668 156002 00568

Moda
BAFWEEK

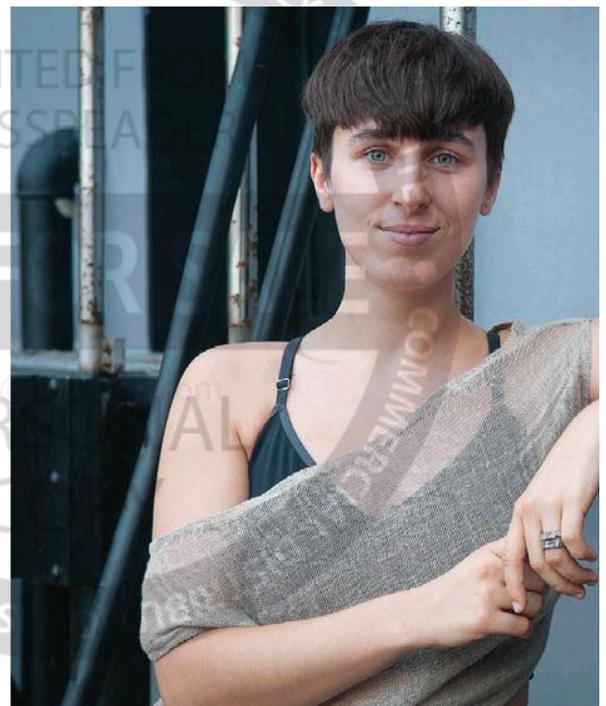


PISAN FIRME

NO SIEMPRE COINCIDEN EN LOS CORTES O EN LA PALETA DE COLOR Y SUELEN DIFERENCIARSE EN SUS ELECCIONES ESTÉTICAS. SIN EMBARGO, TALITHA IND., ABRE, MAISON NOMADE Y CHAÍN GARCÍABELLO TIENEN MUCHO EN COMÚN: PERTENECEN A UNA GENERACIÓN DE DISEÑADORES DISPUESTOS A CREAR UNA NUEVA MODA. TAL VEZ POR ESE EMPUJE Y POR LA CALIDAD DE SUS PRENDAS, FUERON SELECCIONADAS POR LA DIRECCIÓN DE INDUSTRIAS CREATIVAS Y ESTA SEMANA PRESENTARÁN SUS COLECCIONES EN BAFWEEK.

4 LUZ

TEXTO: FLORENCIA RODRÍGUEZ PETERSEN. FOTOS: JOSÉ TOLOMEI.



CECILIA HERNÁNDEZ TALITHA IND

“Pienso que el diseño emergente debería brindar un quiebre en aquello que se consume”, opina la joven ecuatoriana que por tercera vez sube a la pasarela auspiciada por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. “Este proyecto te inserta en la rueda de la industria de la moda y sus exigencias, tanto en lo que respecta a exposición como en los procesos que implica tener una marca de indumentaria”, dice quien llegó a Argentina para cursar Diseño de Indumentaria en la *Universidad de Palermo* y luego decidió establecer acá su firma. A pocos días de su desfile, previsto para el viernes a las 18 hs, la obsesiona que cada detalle esté perfectamente cerrado y fantasea con la idea de quienes conozcan sus prendas noten la evolución del diseño en las mismas y la incorporación de nuevos materiales.

bocetos
con recortes
de tela



ANABELLA BERGERO MAISON NOMADE

La colección se inspira en la silueta del ser prehistórico y para armarla la creadora cordobesa indagó en el uso y la estética de la capa a través de los años. Aunque todavía le faltan tres materias para terminar la carrera, la posibilidad de presentar su colección en México luego de ganar la edición local de *Fashion Edition Buenos Aires* (el certamen auspiciado por *Mercedes Benz*) le permitió tener un panorama de la moda local. “Los diseñadores emergentes sólo queremos serlo durante unos años. Luego nos gustaría que nuestras marcas encuentren su lugar en el mercado y eso nos permita generar una estructura de negocios sustentable que a su vez derive en la creación de nuevos puestos de trabajo”, reflexiona agradecida de ser parte de *Pasarela BA*, una plataforma que impulsa el crecimiento y aprendizaje de su firma.

Palabra autorizada

“El talento joven posee ciertas características únicas: desenfado, vanguardia, innovación y provocación”, dice Diego Radivoy, Director de Industria Creativas del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. “El diseño es un factor que agrega valor clave para toda industria. Apoyar nuevas marcas y creadores emergentes es esencial para la consolidación de un ecosistema en constante evolución, que trascienda hacia todos los mercados”. Él está detrás de la convocatoria de *Pasarela BA*, que desde 2011 auspició a más de 35 diseñadores de indumentaria. “Cada temporada renovamos los criterios de selección de acuerdo a los nuevos fenómenos observados en el mercado. Buscamos ir más allá de una buena propuesta estética”, aclara y enumera los criterios principales que se tuvieron en cuenta en esta ocasión: innovación en aspectos formales constructivos y morfológicos, coherencia de colección, calidad del producto, factibilidad productiva y utilización de materias primas de origen local, potencial comercial en el mercado local e impacto social.

-----**TRADUCCIÓN PÚBLICA**-----

-----**CERTIFIED TRANSLATION**-----

[This translation corresponds to the first page and the bottom text on page 3] -----

They stand strong-----

They do not always coincide on their cuts or on their color palette, and they tend to differentiate themselves by their aesthetic choices. However, Talitha Ind, Abre, **Maison Nomade** and Chaín García Bello have a lot in common: they belong to a generation of designers willing to create a new fashion. Perhaps due to their drive and the quality of their garments, they have been selected by the Board of Creative Industries and they will be presenting their collections at the BAFWeek event this week. -----

Anabella Bergero -----

MAISON NOMADE -----

The collection is inspired by the figure of prehistoric beings, and in order to put it together, the Córdoba-born creator explored the use and aesthetics of the cape through time. Although she still has three courses to go to finish her studies, the possibility of presenting her collection in Mexico after winning the local edition of *Fashion Edition Buenos Aires* (the contest sponsored by Mercedes-Benz) allowed her to have a vision of local fashion. “We emerging designers just want to be emerging for a couple of years. Then we would like our brands to find their place in the market, so as to have a chance to build a sustainable business structure, which in turn creates new jobs,” she says. She is thankful for being part of *Pasarela BA*, a platform that promotes the growth and learning process of her business. -----

I, Nora Inés Escoms, a certified and sworn translator licensed in Buenos Aires City by CTCBA (Association of Sworn translators of Buenos Aires City) under number 5656 as recorded in Book XV, page 494, do hereby certify the foregoing to be, to the best of my knowledge and ability, a true translation into English of the relevant sections of the unauthenticated copy of the magazine article written in Spanish that I have had before me and to which I refer, in the Autonomous City of Buenos Aires, on January 19, 2021.

Es traducción fiel al idioma inglés de las partes pertinentes de la copia simple del artículo escrito en español adjunto a la presente y al que me remito, en la ciudad de Buenos Aires, a los 19 días del mes de enero de 2021.-----



NORA INÉS ESCOMS
Traductora Pública Idioma Inglés
Mat. Tº XV - Fº 494 Cap. Federal
Inscrip. CTCBA Nº 5656

luz.perfil.com

Compare

Last update was 1039 days ago

UPDATE NOW

Perfil.com - Luz.perfil.com

Domain Summary

What is the traffic rank for Luz.perfil.com?

- Luz.perfil.com ranks **7,574** globally on Alexa.

What percent of global Internet users visit Luz.perfil.com?

- **0.0117%** of global Internet users visit Luz.perfil.com

How many people visit Luz.perfil.com each day?

- Luz.perfil.com receives approximately **58.5K** visitors and **171,405** page impressions per day.

Which countries does Luz.perfil.com receive most of its visitors from?

- Luz.perfil.com is mostly visited by people located in **Argentina,Spain,Mexico**.

How much Luz.perfil.com can earn?

- Luz.perfil.com should earn about **\$230.92**/day from advertising revenue.

What is Luz.perfil.com estimated value?

- Estimated value of Luz.perfil.com is **\$129,511.30**.

What IP addresses does Luz.perfil.com resolve to?

- Luz.perfil.com resolves to the IP addresses **8.252.25.126**.

Where are Luz.perfil.com servers located in?

- Luz.perfil.com has servers located in **United States**.

About - luz.perfil.com

Informacion independiente con columnas de análisis y opinión.

Edit Site Info

What technologies does luz.perfil.com use?

Web Servers

Nginx

Reverse proxies

Nginx

CMS

WordPress

Blogs

WordPress

Programming Languages

PHP

Databases

MySQL

*HypeStat.com is not linking to, promoting or affiliated with perfil.com in any way. Only publicly available statistics data are displayed.

Top Sites

- ◆ google.com
- ◆ tmall.com
- ◆ qq.com
- ◆ facebook.com
- ◆ 360.cn
- ◆ yahoo.com
- ◆ wikipedia.org
- ◆ sina.com.cn
- ◆ youtube.com
- ◆ baidu.com
- ◆ sohu.com
- ◆ taobao.com
- ◆ amazon.com
- ◆ yahoo.kr
- ◆ weibo.com
- ◆ zoom.us

Recently Analyzed Sites

coldiron.link	39 secs
actionwineonline.net	43 secs
applicationdaily00au1***85.monster	43 secs
yoga-prana.ru	57 secs
beyondthejoke.co.uk	1 min
solarpoweredusa.news	1 min
serviceupdates00au10542.monster	1 min
financeupdates10ax13113.monster	1 min
yo31.ru	1 min
bexhillobserver.net	2 mins
sushimafia.miami	2 mins
goldarticle10az60075.monster	2 mins
yeisk-edu.ru	2 mins
equioils.one	2 mins
yellowstore.kz	2 mins

Last Compared Sites

simsdom.com ↔ marketplace.secondlife.com	0 secs
salt-solutions.de ↔ zielpuls.com	1 secs
hindustannewsnetwork.com ↔	1 secs
forexfraud.com ↔ fxadd.com	2 secs
dsp-arata.com ↔ musicjinni.com	7 secs
myethconnect.co ↔ homeblockcoin.co	7 secs
gtamils.com ↔ ibctamil.com	9 secs
softzone.es ↔ hardzone.es	13 secs
lightnovelgate.com ↔ archive.org	1 min
ilcircularaccio.it ↔ tp24.it	2 min

Title: Luz | Revista Luz | Perfil
 luz.perfil.com

Compare ▶

err***a.com ↔ 0-let.com	26 secs
naturalstateark.com ↔ orientbeauties.net	28 secs
-www.*****x.com ↔	30 secs
abgaswerte.com ↔ abgaswerte.info	30 secs

luz.perfil.com Traffic Summary

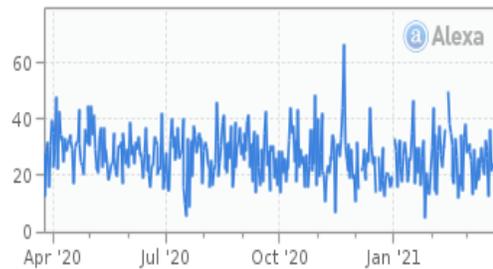
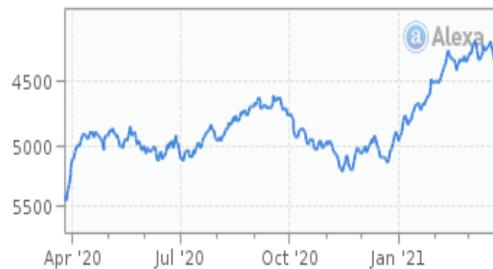
58.5K daily visitors

Is this your site?
 Verify your site's metrics.

Daily Unique Visitors:	58,500
Monthly Visits:	1,842,750
Pages per Visitor:	2.93
Daily Pageviews:	171,405

Alexa Rank:	7,574 visit alexa
Alexa Reach:	0.0117% (of global internet users)
Avg. visit duration:	n/a
Bounce rate:	n/a

*All traffic values are estimates only.



Visitors by country

	Rank	Pageviews%	Users%
Argentina	54	87.3%	84.6%
Spain	5309	2.5%	2.5%
Mexico	4364	1.6%	2.3%
France	14115	1.2%	1.3%
United States	70016	1.6%	1.0%
Chile	3011	0.6%	0.9%
Colombia	4698	0.3%	0.7%
Paraguay	353	1.0%	0.7%
Uruguay	599	0.5%	0.6%
Peru	4029	0.3%	0.6%

Where do visitors go on luz.perfil.com?

	PerUser	Pageviews%	Reach%
--	---------	------------	--------

WHAT WE RECOMMEND:

We are using the world's No. 1 Marketing Tool to grow our website. Activate your FREE trial today!

[Start your 7-day FREE Pro](#)

BrowserExtension

Install HypeStat extension in your browser to see statistics and technologies used with one click.

[HypeStat for Chrome](#)

[HypeStat for Firefox](#)

Hide/Remove your site data

- Use Show/Hide ESTIMATED data form to hide (Website worth, Daily ads revenue, Daily Visits, Daily Pageviews)
- Use Show/Hide WHOIS data form to hide whois data
- Use Remove form to remove all data
- If you have any problem with REMOVE/HIDE your data just drop an email at support (at) hypestat.com and we will remove/hide your site data manually.

Make custom Widget for your website
 Get the code now!

- PageSpeed: **39/100**
- Links In: **1,242,881**
- SRrank: **30,144**
- AlexaRank: **7,574**
- AlexaReach: **0.0117%**
- Worth: **\$129,511.30**

MERCEDES-BENZ MAGAZINE

(Mentioned Personally)

SUMMER 2016

Mercedes-Benz

Serie 31 > Verano 2016

Argentina

BLUETEC 5

MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MEXICO

PUNTO DE FUGA

Anabella Bergero, la talentosa diseñadora llevó sus creaciones a México tras resultar ganadora del **Fashion Edition Buenos Aires (FEBA)**, el prestigioso reconocimiento otorgado por **FAENA** y **MERCEDES-BENZ** con el objetivo de potenciar el diseño local a nivel internacional, que tiene como partner a **HSBC**.

Punto de fuga, la colección de **Maison Nómade de Anabella Bergero**, parte de la investigación del cuerpo y su situación en el mundo. En su cuerpo convergen las líneas de la urbe, siendo el ser el punto de fuga de la geometría que lo rodea. El entorno se refleja en el ser y viceversa.



Backstage

